



PauwR Digital Marketing

---

# SEO Content Checklist



# Content

---

Critical issues	Beoordeling  
De content is van hoge kwaliteit: correcte grammatica en spelling, de content is waardevol voor de gebruiker.	
De pagina heeft één onderwerp met daarbij relevante zoekwoorden (incl. synoniemen en varianten) en laat deze regelmatig terug komen in de tekst.	
De tekst bevat relevante woordcombinaties en zinnen waar de gebruiker mogelijk naar zal zoeken en/of geïnteresseerd in is.	
De informatie is uniek / vernieuwend / actueel	



# Content

---

Content	Beoordeling  
De content bestaat uit meer dan tekst (afbeeldingen, video, etc.)	
De content is diepgaand (niet oppervlakkig) en informatief (niet 'dun')	
De content nodigt uit om te delen of er iets mee te doen (engagement)	
De content is voor langere tijd relevant ( <u><a href="#">evergreen content</a></u> )	



# Afbeeldingen

---

Content	Beoordeling  
De pagina bevat relevante afbeeldingen	
De afbeelding heeft een relevante bestandsnaam, bv: voetbalschoen.jpg	
De afbeelding heeft een omschrijvende alt-tag, bv: zwarte voetbalschoenen	
De afbeelding bevat de juiste afmetingen voor de vertoning	
Er zijn afbeeldingen gebruikt met beperkte bestandsgrootte om lange laadtijden te voorkomen ( <a href="#">Het optimaliseren van afbeeldingen</a> )	



# HTML

---

Content	Beoordeling  
Paginatitel (<title>) is ingevuld met relevante content en het zoekwoord komt hierin terug	
Pagina titel bevat minder dan 65 tekens en/of 482 pixels	
De meta omschrijving is ingevuld met relevante / unieke content en het zoekwoord komt erin terug	
De meta omschrijving bevat minder dan 155 tekens en/of 928 pixels	
Pagina bevat één h1-tag en opvolgend h2-h3-h4 tags	



# Opmaak

---

Content	Beoordeling  
De tekst is goed leesbaar (advies: lettertypegrootte 16, lijnhoogte 1.5)	
Er wordt goed gebruikt van tekst layout elementen (dikgedrukt, opsommingstekens, kleuren)	
De pagina bevat een duidelijke call-to-action button	



# Links

---

Content	Beoordeling  
Links in teksten bevatten relevante zoekwoorden als ankertekst.	
Links in teksten verwijzen naar, indien relevant, bijbehorende pagina's op de eigen website met een vergelijkbaar onderwerp (zoals een link naar een merk bij een tekst over voetbalschoenen).	
Links in teksten verwijzen, indien relevant, naar externe artikelen/bronnen.	
Het artikel/pagina is, indien relevant, gepubliceerd op social media en verspreid binnen het eigen netwerk ( <u>owned media</u> ).	
Er is een canonical tag geplaatst.	

# Overtredingen

---

Content	Beoordeling  
Er is geen gebruik gemaakt van verborgen links.	
Er is niet overmatig gebruik gemaakt van zoekwoorden.	
Er is geen gebruik gemaakt van stijlelementen die content 'onzichtbaar' maken.	



PauwR Digital Marketing

# Notities

# Notities

---


## Onderwerp

.....

.....

## Belangrijkste zoekwoorden

.....	.....	.....
.....	.....	.....



So...

**are you ready to  
Grow with PauwR?**

**PAUWR**